

**“NOS ADAPTAMOS A
LAS NECESIDADES DE
NUESTROS CLIENTES”**





SOBRE NOSOTROS

AMG inicia operaciones en el año 2007 como especialistas en atención Inbound y Outbound. Actualmente con experiencia en diversas unidades de negocio como **BPO, TELEMARKETING, UPSELLING, ATC, BO, entre otros.**

MISIÓN

Contribuir en el desarrollo y crecimiento de nuestros clientes, brindando un alto nivel de atención con pilares de Calidad que garanticen la satisfacción al usuario final. Comprometidos en aportar valores agregados que permitan innovar y optimizar la ejecución de procesos logrando una mejor experiencia en cada atención.



VISIÓN

Ser el socio mas grande de Negocios en el rubro Contact Center en Latinoamérica, generador de soluciones en servicios para cubrir necesidades de nuestros clientes, enfocados siempre en el crecimiento humano que en armonía desarrolla talentos.



“NOS ADAPTAMOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES”

En AMG queremos trabajar junto a los clientes, por ello aconsejamos sobre una selección y uso de los servicios a medida.

Realizando una clasificación en base al tipo de servicio de llamadas o Back Office que se realizan, AMG ofrece lo siguiente:

- Mejoras de Procesos y Producción.
- Rentabilidad para nuestros clientes.
- Estabilidad en sus Aplicativos.
- Reportes y Base de Datos Transparentes.



SERVICIOS OUTSOURCING Y EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS

*Para aumentar la
competitividad y mejorar
el funcionamiento de su
empresa.*



CONCERTACIÓN DE CITAS COMERCIALES

Concertación de citas
comerciales, céntrate sólo
en vender.



TELEMARKETING

El telemarketing, una forma de
aumentar las ventas
de tu empresa.



SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Respondemos a tus clientes,
un call center con el mejor servicio
de Atención al Cliente.



ENCUESTAS TELEFÓNICAS

Servicios de encuestas telefónicas
para obtener la información
que necesites de tus clientes.



SERVICIOS DE CALL CENTER A MEDIDA

Servicios de Call Center que se
adaptan a ti y a tus necesidades.

DESARROLLO E INNOVACIÓN EN **SISTEMA DE ATENCIÓN.**

Paso de Llamadas a APK

En el proceso de migración de gestión Inbound a Back office se logro reducir hasta un 30% de los tiempos muertos de espera, y lograr así una mejor atención, calidad y la producción de los servicios con eficacia y rapidez de tal modo ser mas eficientes y optimizar para tener mejores resultados.



SERVICIOS OUTSOURCING

Concertación de citas comerciales

Beneficios del servicio de Concertación de Visitas Comerciales

Generar eficacia por parte de los agentes de ventas, que encontrarán ya a un cliente informado y con predisposición a la compra. Nuestro trabajo va a generar visitas de alto grado de calidad y precisión, lo que ayudará a mejorar resultados.

Mejorará el esfuerzo comercial de tu marca. ¿O acaso no estamos cansados de que nuestros comerciales tengan que realizar un número muy elevado de visitas para poder alcanzar un número aceptable de éxitos?

Aumentarás el porcentaje de éxitos comerciales.

Reducirás costes afinando en los desplazamientos.

Tus posibles clientes estarán esperando a tus comerciales, evitando así la venta a puerta fría.

Ahorrarás tiempo, nosotros seleccionamos al personal específico para tu campaña y ponemos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de la televenta.

Aumentarás el rendimiento y la productividad.

Mantendrás motivados a tus agentes comerciales.

Obtendrás información de interés para tus comerciales sobre tus clientes como la intención de compra.

Optimizarás el tiempo y el coste de las visitas a los clientes, aumentando el porcentaje de eficiencia en cada visita.

Actualizarás tu base de datos incorporando los nuevos datos que se captan en las llamadas.

Ayudarás a estructurar la parte comercial de tu marca de una forma más efectiva.

Contactarás con tu base de datos en un tiempo menor que con la venta a puerta fría.

No necesitas infraestructura ni personal cualificado, nosotros lo ponemos a tu disposición.



SERVICIOS OUTSOURCING

Telemarketing

Beneficios del telemarketing.

Al contratar con nosotros el servicio de Venta telefónica, en el que somos especialistas, obtendrás las siguientes ventajas:

Ahorrarás tiempo, nosotros seleccionamos al personal específico para tu campaña, mediante rigurosos procedimientos de selección, los formamos y ponemos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de la televenta.

Tendrás resultados a corto plazo por el alto número de llamadas que realizamos en pocos minutos.

Podemos conocer la opinión de tus clientes sobre el producto a través de las conversaciones.

Puedes empezar a vender el producto en varias áreas geográficas distintas a la vez.

Averiguarás las necesidades de tus clientes y con ello podrás adaptar tus servicios o productos a sus necesidades y mantener tu empresa activa en el mercado a largo plazo.

Mejorar el proceso de venta.

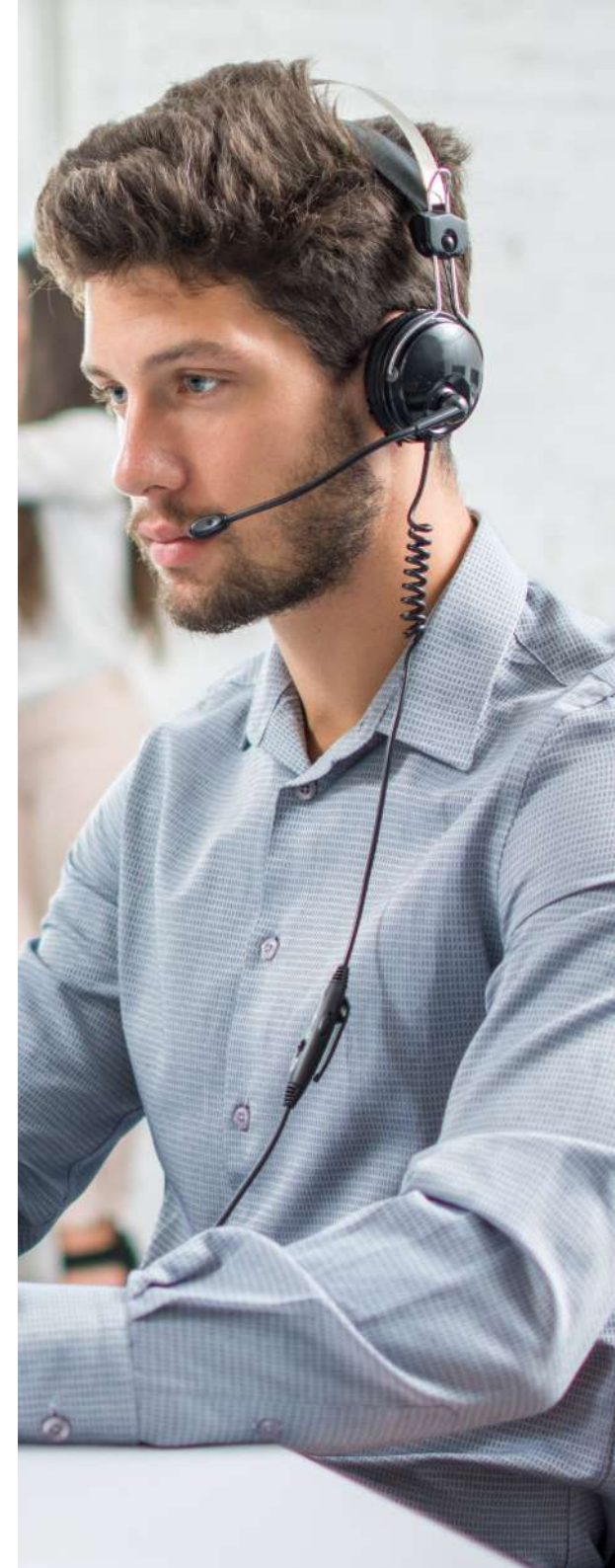
Reducir costes si comparamos con vendedores en plantilla a puerta fría, ahorrarás en desplazamientos, dietas, optimizarás los tiempos.

Puedes llegar a ampliar el margen de beneficio por venta.

Podrás adaptar y mejorar tu estrategia comercial con los informes que te pasemos periódicamente.

Gracias a la información que recogen las teleoperadoras tu capacidad de reacción es mayor y te ayuda en la toma de decisiones.

Si tienes cualquier duda sobre nuestro servicio de Televenta, contáctanos sin compromiso a través de nuestro formulario. Esperamos tus comentarios. Te contestaremos en el menor tiempo posible.



SERVICIOS OUTSOURCING

Servicio Atención al cliente

Beneficios de responder al teléfono de Atención al Cliente a través de un call center.

Con el servicio de Atención al cliente que ofrecemos a las empresas :

Tus clientes serán atendidos por profesionales que resolverán cualquier duda o problema con seriedad, profesionalidad, rapidez, eficacia y con la calidad que tus clientes merecen.

Conseguirás fidelizar al cliente.

Mejorará la imagen de tu empresa.

Ahorrarás dinero, puesto que nosotros ya tenemos la plataforma de call center diseñada con teleoperadores/as, formación, centralita, software de gestión de llamadas, etc.

Diferenciarte de tu competencia con un servicio de Atención al Cliente de calidad y con personal cualificado.

Averiguarás las debilidades y carencias de tu producto o servicio, analizando los comentarios de tus clientes tras la recepción de las llamadas.

Sabrás cuáles son las necesidades de tus clientes y podrás adaptarte a ellas.

Dispondrás de varios canales de atención con los que podrás atender varias personas a la vez.

En los picos de llamadas dispondrás de teleoperadoras que siempre contestan y recogen los datos de las personas que llaman para volver a contactar con ellas.

Dispondrás del equilibrio perfecto entre la espera del cliente y el tiempo en el que consiguen hablar con la teleoperadora.



SERVICIOS OUTSOURCING

Servicio de Call Center a Medida

Empresa especialista en Call Center a medida

Es clave la existencia de una buena comunicación entre cliente y empresa, por lo que una conversación previa a la campaña nos permitirá orientarla en función de unos objetivos establecidos por el cliente. La formación de cada uno de los agentes cobra gran relevancia llegados a este punto por lo que realizamos un proceso de selección adecuado.

Todos los servicios que ofrecemos en la plataforma call center se encuentran a tu disposición para que puedas desarrollar tu campaña a medida. Como habrás podido observar dispones de gran diversidad de servicios outsourcing. Realizando una clasificación en base al tipo de servicio de llamadas que se realizan, tienes la posibilidad de requerir:

Servicios de llamadas entrantes:

- Atención al cliente
- Soporte al servicio técnico
- Fidelización de clientes
- Llamadas de altas y bajas
- Realización de pedidos

Servicios de llamadas salientes:

- Concertación de citas comerciales
- Optimización de bases de datos
- Encuestas telefónicas
- Televenta o Telemarketing
- Confirmación de asistencia a eventos
- Marketing relacional
- Cobro de morosos

Este tipo de actividades no tienen por qué realizarse de forma única, sino que dependiendo del interés del cliente y su necesidad es recomendable en numerosas ocasiones combinar en una misma campaña servicios de llamadas entrantes y salientes.

Elige los servicios que quieres contratar para conseguir los objetivos de tu campaña. Nosotros te ayudamos a encontrar la opción más efectiva. Basándonos en la meta de tu marca, seleccionaremos los servicios de call center y los adaptaremos para obtener el mayor número de éxitos.

Además, desde el comienzo serás consciente de la evolución de la misma realizando y enviándote informes para que no pierdas detalle de lo que sucede. Nuestros clientes tienen acceso tanto a los informes que se le facilitarán como acceso directo a observar la operatividad de nuestro agentes, venir a nuestras instalaciones, escuchar a nuestro equipo, etc.

Según van apareciendo resultados, siempre se encuentra disponible la opción de poder realizar modificaciones en la campaña.



SERVICIOS OUTSOURCING

Encuestas telefónicas

Beneficios del servicio de Concertación de Visitas Comerciales

Generar eficacia por parte de los agentes de ventas, que encontrarán ya a un cliente informado y con predisposición a la compra. Nuestro trabajo va a generar visitas de alto grado de calidad y precisión, lo que ayudará a mejorar resultados.

Mejorará el esfuerzo comercial de tu marca. ¿O acaso no estamos cansados de que nuestros comerciales tengan que realizar un número muy elevado de visitas para poder alcanzar un número aceptable de éxitos?

Aumentarás el porcentaje de éxitos comerciales.

Reducirás costes afinando en los desplazamientos.

Tus posibles clientes estarán esperando a tus comerciales, evitando así la venta a puerta fría.

Ahorrarás tiempo, nosotros seleccionamos al personal específico para tu campaña y ponemos los medios técnicos necesarios para el desarrollo de la televenta.

-Aumentarás el rendimiento y la productividad.

-Mantendrás motivados a tus agentes comerciales.

-Obtendrás información de interés para tus comerciales sobre tus clientes como la intención de compra.

-Optimizarás el tiempo y el coste de las visitas a los clientes, aumentando el porcentaje de eficiencia en cada visita.

-Actualizarás tu base de datos incorporando los nuevos datos que se capten en las llamadas.

-Ayudarás a estructurar la parte comercial de tu marca de una forma más efectiva.

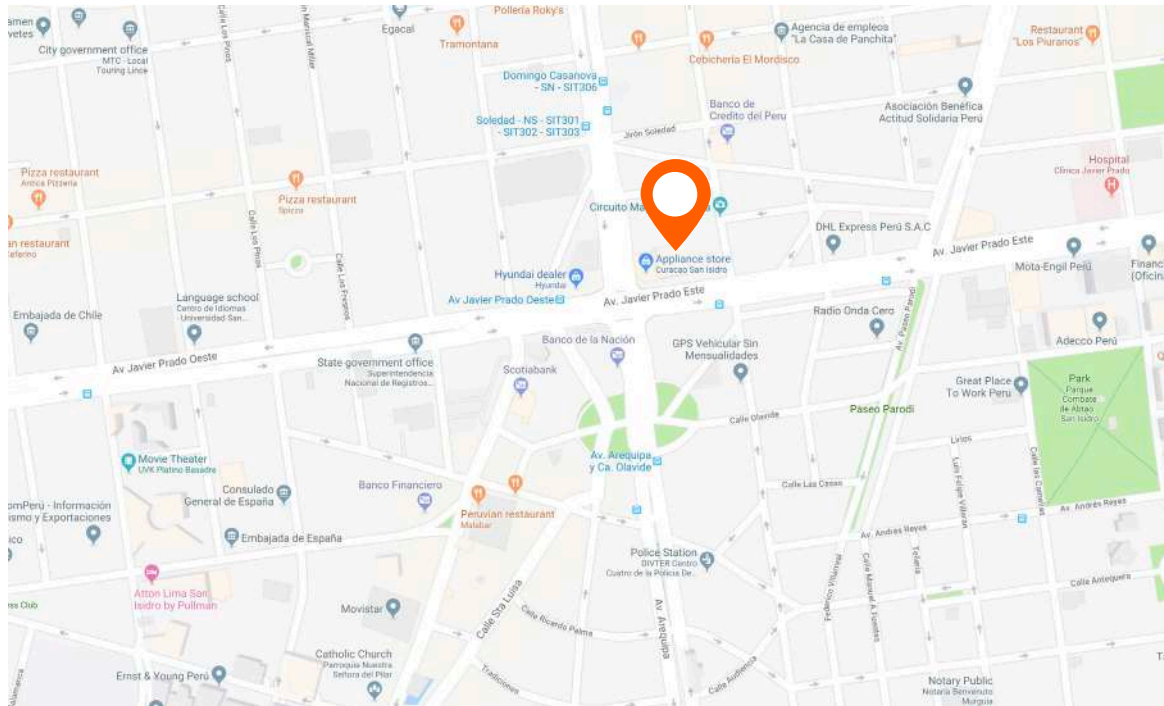
-Contactarás con tu base de datos en un tiempo menor que con la venta a puerta fría.

-No necesitas infraestructura ni personal cualificado, nosotros lo ponemos a tu disposición.



SITE – **SAN ISIDRO**

Ubicación estratégica, próximo a principales vías de transporte público, centros de estudios, centro empresarial.



AMG INTERNATIONAL EIRL

Av. Javier Prado Este 175 Of. 302.

San Isidro, Lima-Perú

Oficina 7172462 / 7172463

www.

CONTACTO:

Jean Mark Fuente (51)981054805

jmark@tvventas.com

SITIO WEB:

www.amgcallcenter.com

(14 - 15)

NUESTROS PRINCIPALES **CLIENTES**



